

B2B 통합 패키지 · 1년 운영 안내서

한 번 만들고, 검색·AI에 노출되고, 꾸준히 성장합니다

특허·기술 기반 B2B 기업을 위한 통합 패키지.

신규 홈페이지와 카탈로그를 만들고, 검색·AI에 노출되도록 1년간 기술과 콘텐츠를 운영합니다.

정식 단가 5,080만 원

2,000만원

3,080만 원 무료 포함

만들고 — 노출시키고 — 성장시킵니다

홈페이지를 한 번 만들어주고 끝내지 않습니다. 만든 자산이 실제로 검색·AI에 노출되도록 1년간 운영까지 맡습니다.

01 콘텐츠를 먼저 만듭니다 홈페이지 + 카탈로그 제작

기본 구성

- ✓ 신규 B2B 홈페이지 (20p 이내)
- ✓ 반응형 · SSL · 시맨틱 HTML
- ✓ 회사 카탈로그 / 회사소개서 24p
- ✓ 인쇄 발주 · 감리까지 진행

02 기술로 노출시킵니다 검색·AI 노출 최적화

기본 구성

- ✓ SEO 기획·분석 (키워드·경쟁사)
- ✓ SEO 기술 작업 6개월
- ✓ 구조화 데이터 · 사이트맵
- ✓ 서치콘솔 연동 · 색인 모니터링

03 꾸준함으로 성장시킵니다 1년 콘텐츠·운영 관리

무료 포함

- ✓ SNS·블로그 콘텐츠 연 100건+
- ✓ 검색 광고 (광고비 월 30만 포함)
- ✓ 언론 보도 2회 + 호스팅·유지보수
- ✓ 월간 보고 3종 (유입·AI검색·순위)



홈페이지 제작

신규 B2B 홈페이지 · 반응형·SSL



카탈로그 / 회사소개서

24p · 디자인·집필·인쇄



검색·AI 노출

구글·네이버 + ChatGPT·Perplexity

항목별 상세 견적 (1년 기준 · VAT 별도)

정식 단가와 패키지 가격을 항목별로 비교했습니다. 기본 작업은 정가 그대로, 통합 운영 8개 항목(3,080만 원 상당)은 100% 무료로 포함됩니다.

#	항목	정식 단가	패키지
기본 작업 · BASE (정가 적용)			
01	B2B 기업 사이트 1개 20p 이내 · 반응형 · SSL · 시맨틱 HTML	3,000,000	3,000,000
02	SEO 기획 및 분석 키워드 · 경쟁사 3곳 · 로드맵 · 콘텐츠 전략	3,000,000	3,000,000
03	SEO 기술 작업 (6개월) 시맨틱 · 구조화 데이터 · 서치콘솔 · 색인 모니터링	9,000,000	9,000,000
04	카탈로그 24p 디자인·구성 표지·내지 · 내용 집필 · 인쇄 발주·감리	5,000,000	5,000,000
기본 작업 소계		20,000,000	20,000,000
통합 운영 · BONUS (100% 무료 포함)			
05	SNS 운영 (12개월) 블로그·SNS 주 1회 · 검색 노출용 · 연 100건+	6,000,000	무료
06	검색 광고 운영 (12개월) 광고비 월 30만 포함 · 구글·네이버·카카오	6,000,000	무료
07	언론 보도 기획·진행 연 2회 · 기획·작성·배포 · 매체 매칭	3,000,000	무료
08	호스팅·유지보수 (12개월) AWS · SSL 자동갱신 · 주간 백업 · 무제한 수정	5,000,000	무료
09	통합 운영 대행 (12개월) 월 1회 리포트 · 분기 1회 미팅 · 상시 협의	6,000,000	무료
10	월간 유입 보고 (12개월) 방문자 · 유입 경로 · 전환 이벤트 분석	1,200,000	무료
11	AI 검색 결과 보고 (12개월) ChatGPT·Perplexity 등 인용 빈도 추적	1,800,000	무료
12	SEO 검색 결과 보고 (12개월) 구글·네이버 순위 추적 · 20~30 키워드	1,800,000	무료
통합 운영 소계		30,800,000	0 (전액 무료)
정식 단가 합계 (01~12)		50,800,000원	
B2B 패키지 합계 (VAT 별도)			20,000,000원

결과를 확인하고 잔금을 냅니다

총 2,000만 원 중 착수 시 25%만 선지급하고, 나머지 75%는 12개월 후 결과를 함께 확인한 뒤 결제하는 성과 기반 분할 구조입니다.

선지급 · 계약·착수 시 (25%)

500만원

작업 착수

잔금 · 12개월 후 (75%)

1,500만원

성과 평가 후 결제

잔금 결제 평가 기준 (계약 12개월 후)

- AI 검색 — 주요 AI 2곳 이상에서 인용 확인
- 콘텐츠 — 12개월간 약 100건 이상 발행
- 검색 순위 — 핵심 키워드 1~3페이지 진입 또는 개선
- 언론 보도 — 최소 2회 발행

광고비 처리 — 안 써도 손해 없음

월 30만 원(연 360만 원)의 검색 광고비가 패키지에 포함되어 있습니다. 광고를 집행하지 않는 달은 같은 금액만큼 **언론 보도 추가 발행**으로 대체되어, 다른 방식으로 노출을 만들어 드립니다.

업종 독점 운영

동일 업종 소분류에서는 **한 곳하고만 계약**합니다. 같은 분야 경쟁사를 동시에 맡지 않기 때문에, 검색·AI 노출 경쟁에서 우리 고객끼리 충돌할 일이 없습니다.

실비 별도 항목 — 도메인·호스팅 실비, 카탈로그 인쇄 실비는 패키지 가격과 별도로 정산됩니다. 검색 광고비(월 30만)는 패키지에 포함됩니다.

이런 회사에 특히 잘 맞습니다

제품은 분명한데 검색·AI에션 잘 보이지 않는, 기술 기반 B2B 제조사를 위한 서비스입니다.

01

특허·기술·인증으로 차별화된 제품

모방하기 어려운 제품일수록, 검색·AI가 인용할
고유한 근거(특허·시험 데이터·인증)가 많습니다.

02

꾸준히 생산·판매하는 제품 라인

단발 상품이 아니라 같은 제품군을 계속 만드는
회사. 1년간 쌓는 노출 자산이 복리로 효과를 냅니
다.

03

객단가가 높은 B2B 거래

신규 문의 한 건의 가치가 큰 B2B. 인바운드 리드
몇 건만으로도 투자 회수가 빠릅니다.

04

검색으로 찾지만 온라인 존재감이 약함

잠재 고객은 검색·AI로 업체를 찾는데 정작 우리
회사는 안 보이는, 업사이드가 가장 큰 지점입니
다.

이런 업종에서 특히 효과적입니다

기능성 섬유·원단

산업용 필터·멤브레인

특수 코팅·도료

산업용 접착·실링

친환경 소재·포장재

정밀 가공·부품

산업용 센서·계측

식품 기능성 원료

화장품 ODM 원료

건축 기능성 자재

농업·축산 기자재

의료·헬스케어 소재

국경을 넘는 기업도 환영합니다

한국에서 해외로, 또는 해외에서 한국으로 — 검색·AI 노출은 어느 방향이든 작동합니다.

OUTBOUND

해외로 진출하려는 한국 기업

해외 바이어도 거래 전 검색·AI로 한국 공급사를 먼저 조사
합니다. 영문·다국어 사이트와 글로벌 SEO·AEO로 노출시킵
니다.

SOFT-LANDING

한국 시장에 진출하는 외국 기업

한국어 현지화부터 네이버·구글·국내 AI 검색 노출까지, 한국
시장 소프트랜딩을 한 번에 진행합니다.

자주 묻는 질문

Q. B2B 기업도 온라인 마케팅이 효과가 있나요?

네. B2B 구매 담당자도 거래 전 검색과 AI로 업체를 먼저 조사합니다. 검색·AI 결과에 노출되는 것만으로 신규 문의가 발생합니다. 본 서비스는 그 노출 자산을 1년에 걸쳐 만들어 드립니다.

Q. SEO와 AI 검색 최적화(AEO)는 무엇이 다른가요?

SEO는 구글·네이버 검색 결과 상위 노출을, AEO는 ChatGPT·Perplexity 같은 AI가 답변에 우리 회사를 인용하도록 만드는 작업입니다. 본 서비스는 두 가지를 동시에 진행하고 매월 인용 빈도와 순위를 측정해 보고합니다.

Q. 성과가 없으면 비용을 다 내야 하나요?

총 2,000만 원 중 착수 시 25%(500만 원)만 선지급하고, 나머지 75%(1,500만 원)는 12개월 후 결과를 확인한 뒤 결제합니다. AI 인용·검색 순위·콘텐츠 발행·언론 보도 4가지 기준으로 결과를 함께 검토합니다.

Q. 광고비는 따로 내야 하나요?

아니요. 월 30만 원(연 360만 원)의 검색 광고비가 패키지에 포함되어 있습니다. 광고를 집행하지 않는 달은 같은 금액만큼 언론 보도 추가 발행으로 대체됩니다.

Q. 업종 특점은 어떻게 운영되나요?

동일 업종 소분류에서는 한 곳하고만 계약합니다. 같은 분야 경쟁사를 동시에 맡지 않기 때문에 검색·AI 노출 경쟁에서 우리 고객끼리 충돌할 일이 없습니다.

Q. 검색·AI에 결과가 나오기까지 얼마나 걸리나요?

홈페이지와 카탈로그는 착수 후 1~2개월 내 완성됩니다. 검색 색인과 초기 노출은 보통 2~3개월부터, AI 인용과 키워드 순위는 콘텐츠가 누적되는 6개월 전후로 본격화됩니다.

Q. 기존 홈페이지가 있어도 진행할 수 있나요?

가능합니다. 기존 사이트를 SEO·AEO 구조에 맞게 개선하거나, 필요 시 신규로 제작해 이관합니다. 현황 진단 후 어느 방식이 유리한지 제안드립니다.

Q. 어떤 업종·회사에 가장 적합한가요?

특허·기술·인증으로 차별화된 제품을 꾸준히 생산·판매하는 B2B 제조사에 가장 효과적입니다. 기능성 소재·부품·장비처럼 구매자가 검색으로 업체를 찾지만 정작 온라인 노출은 약한 회사일수록 효과가 큼니다.

기술은 진짜인데, 검색·AI에선 안 보이시나요?

업종과 현재 상황을 알려주시면 맞춤 제안서와 함께 답변드립니다.
사업자만 가입 가능 · 접수 후 1영업일 이내 답변

contact@k-rida.co.kr · AISEO.TIPS · K-RIDA